

Weby na míru

Všeobecné obchodní podmínky

Better media s.r.o.

IČ: 242 49 246

Za Sídlištěm 448

25241 Dolní Břežany

(dále jen „poskytovatel“)

I. Základní ustanovení

1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy při poskytování grafických služeb případně souvisejících služeb poskytovatelem zákazníkům a jejich užití a jsou závazné pro veškerý obchodní styk s poskytovatelem.

1.2 Odesláním objednávky z internetového objednávkového formuláře na dodávku služeb, potvrzuje osoba, která tak učinila, že je s těmito VOP srozuměna, vyjadřuje svůj souhlas s jejich zněním, a že je v celém rozsahu akceptuje.

1.3 Aktuálně platné znění všeobecných obchodních podmínek je zveřejněno vždy na oficiální internetové stránce poskytovatele.

1.4 Pro uzavření smlouvy dle těchto VOP mohou být použity prostředky komunikace na dálku (e-mail), které umožňují uzavřít smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran.

1.5 Poskytovatel a Zákazník akceptují, že jejich závazkový vztah se bude řídit režimem obchodního zákoníku. Založení sjednávaného závazkového vztahu je vždy podmíněno přijetím objednávky zákazníka poskytovatelem.

1.6 Definice základních pojmů:

- **Smluvní strany** – strany těchto VOP a smlouvy, respektive účastníci smluvního vztahu, kde na jedné straně vystupuje poskytovatel a na druhé zákazník.

- **Poskytovatelem** se rozumí společnost Better media s.r.o., IČ 242 49 246 , se sídlem Za Sídlištěm 448, 25241 Dolní Břežany
- **Zákazník** – osoba, jež má zájem o poskytované služby poskytovatelem a svůj zájem potvrdil provedením objednávky
- **Produkt** – je logo design vytvořený pro zákazníka na míru, dle jeho požadavků zadaných v objednávkovém formuláři nebo prostředky komunikace na dálku
- **Produktový web** – jsou www stránky poskytovatele, kde jsou nabízeny služby a produkty poskytovatele
- **Dodávka** – služba nebo produkt schválená zákazníkem
- **Smluvní vztah** – uzavřený objednávkou a řídící se těmi to VOP, kde na jedné straně vystupuje poskytovatel a na druhé zákazník, přičemž předmětem smluvního vztahu je provedení dodávky v ujednaném termínu.
- **Elektronický objednávkový formulář**, též jen objednávkový formulář, je prostředek k vytvoření objednávky zákazníkem formulářovým způsobem, který je zpřístupněn na webové stránce poskytovatele.
- **Objedávka** je prováděna elektronickou cestou pomocí elektronického objednávkového formuláře na webové stránce poskytovatele. Odeslání elektronické objednávky se považuje za takový úkon zákazníka, který nepochybným způsobem identifikuje objednanou dodávku, cenu, osobu zákazníka, jakož i způsob platby, tj. je pro zákazníka závazným návrhem smlouvy. Podmínkou platnosti elektronické objednávky je vyplnění všech povinných údajů ve formuláři objednávky, možnost seznámení se s těmito VOP na webové stránce poskytovatele a potvrzení zákazníka o tom, že se s těmito VOP seznámil.
- **Akceptace poskytovatele** – elektronické potvrzení objednávky zákazníka poskytovatelem e-mailem s uvedením následujících údajů: identifikační údaje poskytovatele, prohlášení poskytovatele o jeho schopnosti dodávku pro zákazníka poskytnout, výše odměny poskytovatele a její splatnost, výše zálohy a její splatnost.
- **Oznámení** – krátké sdělení poskytovatele týkající se změn u jeho osoby, zavedení nové služby, produktu nebo zboží, anebo zavedení nového platného ceníku. O obsahu oznámení informuje poskytovatel zákazníka obvykle formou elektronické zprávy.
- **Termín nebo Dodací lhůta** – jednoznačně dnem, měsícem a rokem určený termín, ve kterém je poskytovatel při splnění podmínek stanovených těmito VOP povinen provést dodávku
- **Faktura** – daňový doklad - vyúčtování o výši úhrady zákazník za odebranou dodávku, mající všechny zákonné náležitosti, vytvořený a distribuovaný v elektronické podobě (např. pdf).
- **Základní koncepty** - zpracované na základě poskytnutého zadání jsou zákazníkovi předány elektronickou cestou na e-mailovou adresu, uvedenou v objednávce. Na takto předané koncepty musí zákazník smysluplně reagovat ve lhůtě 7 kalendářních dní. Pokud v tomto termínu ze strany Objednatele nebudou poskytnuty připomínky, předpokládá se, že zákazník předané designy akceptoval a nepožaduje žádné revize a nemá žádné připomínky.

1.7 Zákazník zajistí, že třetí osoby nebudou bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele jakýmkoli způsobem seznámeny s rozsahem a postupem plnění smlouvy a k ní patřícími podklady. Zákazník bere na vědomí, že se jedná o informace důvěrné ve smyslu § 271 obchodního zákoníku.

1.8 Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech podstatných skutečnostech získaných při své činnosti vyplývající ze smlouvy, a to zejména o skutečnostech, které tvoří obchodní tajemství a důvěrné informace zákazníka.

1.9 Produktový web/weby a jimi poskytované služby, včetně obrázků, uživatelského rozhraní a dalšího obsahu jsou vlastněny a provozovány pod záštitou poskytovatele. Veškerá autorská práva tedy patří poskytovateli a žádné části nemohou být použity bez písemného souhlasu poskytovatele.

II. Uzavření smluvního vztahu

2.1 Postup při uzavírání smluvního vztahu

2.1.1 Jednotlivé zakázky se uzavírají prostřednictvím on-line formuláře na produktovém webu nebo prostředky komunikace na dálku

2.1.2 Smluvní vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem v souvislosti s plněním poskytovatele realizovaným v souvislosti s dodávkou vzniká:

- přijetím elektronické objednávky zákazníka poskytovatelem,
- zaplacením požadované částky
- úspěšným dokončením objednávkového procesu na produktovém webu

2.1.3 Na základě takto uzavřené smlouvy mezi poskytovatelem a zákazníkem, se poskytovatel zavazuje poskytnout zákazníkovi dodávku, jež byla sjednána na produktovém webu

2.1.4 Zákazník je povinen zaplatit poskytovateli cenu za dodávku a to stanoveným způsobem

2.1.5 Objednávka musí, kromě již výše uvedených, obsahovat ty náležitosti, které vyžaduje elektronický objednávkový formulář na webové stránce poskytovatele.

2.1.6 Po obdržení objednávky zašle poskytovatel zákazníkovi akceptaci objednávky, a to e-mailem. Akceptaci objednávky je poskytovatel povinen odeslat zákazníkovi nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení objednávky. V případě, že základní údaje (rozsah a charakteristika dodávky) v akceptaci objednávky vystavené poskytovatelem souhlasí s obsahem objednávky zákazníka, potvrzuje poskytovatel odesláním akceptace objednávky svoji vůli přijmout objednávku zákazníka jako závaznou a v případě splnění dalších výše uvedených podmínek, je uzavřen smluvní vztah - vzniká závazkový vztah.

2.1.7 V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce zákazníka nemůže poskytovatel splnit, zašle zákazníkovi znovu nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko zákazníka. V případě, že v objednávce zákazníka jde o nestandardní dodávku, může si poskytovatel vyžádat před přijetím objednávky 7 pracovních dnů na posouzení objednávky.

2.1.8 Obsah a rozsah dodávek, které mají být poskytnuty, jakož i další ujednání, jako zejména vytýčení úkolů, doba trvání, termín, povinnosti součinnosti zákazníka, úhrady se určují podle těchto VOP a každé jednotlivé smlouvy, pokud taková smlouva obsahuje odlišnou úpravu oproti těmto VOP.

2.1.9 Pro účely těchto VOP, smlouvy a vzájemné spolupráce souhlasí zákazník výslovně s tím, že pokud se k jakýmkoliv podkladům, harmonogramům, oznámením, zpřesňujícím informacím, či žádostem poskytovatele aktivně nevyjádří do **5 pracovních dnů**, bude poskytovatel považovat všechny své návrhy za schválené zákazníkem.

2.2 Storno objednávky

2.2.1 Storno objednávky ze strany zákazníka - Zákazník může zrušit svoji objednávku do **2 dnů** od závazné akceptace objednávky. Objednávka musí být zrušena e-mailem od zákazníka a také potvrzena e-mailem od poskytovatele. Zákazník vždy uvede číslo své objednávky popř. i důvod stornování. Pokud se zákazník rozhodne zrušit objednávku po lhůtě **2 dnů**, je možné tak učinit podle bodu „Odstoupení od smlouvy“.

2.2.2 Storno objednávky ze strany poskytovatele - Poskytovatel si vyhrazuje právo zrušit objednávku nebo její část v případě, že není ze závažných důvodů schopen splnit termín dodávky, dodávku již neposkytuje, nebo se změnila výrazným způsobem cena dodávky. V případě, že tato situace nastane, bude poskytovatel zákazníka kontaktovat emailem a případně se poskytovatel se zákazníkem domluví na dalším postupu. V případě, že dodávka nemá náhradu, bude objednávka jen zrušena.

2.2.3 Storno objednávky je možné pouze tehdy, pokud již nezapočaly práce na konceptech nebo dalších krocích k finální dodávce. Vrácení peněz probíhá skrze on-line platby zpět na účet zákazníka, ze kterého peníze přišly.

2.3 Trvání a ukončení smluvního vztahu

2.3.1 K ukončení smlouvy dojde:

- na základě dohody stran o ukončení smlouvy,
- nebo v důsledku odstoupení od smlouvy z důvodů a způsobem dle těchto VOP, není-li mezi stranami sjednáno ve smlouvě jinak.

2.3.2 Odstoupení od smlouvy je možné výhradně z důvodů uvedených v zákoně a v těchto VOP

2.3.3 Každá ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od smlouvy v případě, že druhá strana vstoupila do likvidace, byla na ní zavedena nucená správa, bylo u ní zahájeno a probíhá insolvenční řízení, byl u ní zamítnut návrh na zahájení insolvenčního řízení pro nedostatek majetku, nebo byl u ní zahájen výkon rozhodnutí (exekuce).

2.3.4 Zákazník je dále oprávněn odstoupit od smlouvy také z důvodu podstatného porušení smlouvy ze strany poskytovatele, za které se považuje opakované neplnění povinností poskytovatele podle smlouvy, které poskytovatel nenapraví ani ve lhůtě 30 (třiceti) dnů od doručení písemné výzvy s upozorněním na takové neplnění.

2.3.5 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy také z důvodu podstatného porušení smlouvy ze strany zákazníka, za které se považuje:

- prokazatelného porušení autorských práv ze strany zákazníka ve vztahu k třetím stranám,
- v případě kdy zákazník nereaguje déle než 30 dní

2.3.6 Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze smlouvy, vyjma:

- těch, která vzhledem k jejich povaze a dle vůle stran mají trvat i po ukončení smlouvy, zejména práva a povinnosti obsažená v ujednáních o náhradě škody, smluvních pokutách, povinnost mlčenlivosti nebo ustanovení na ochranu autorských práv poskytovatele,
- a povinnosti zákazníka k úhradě splatných závazků, popř. ceny za skutečně poskytnutou dodávku nebo její části.

2.3.7 K okamžiku účinků odstoupení od smlouvy:

- zanikají vystavené objednávky (nebo jejich část) na dodávky, které nebyly k tomuto okamžiku dodány nebo poskytnuty; ve vztahu k dodávkám, které byly k tomuto okamžiku dodány, ale nebyly uhrazeny, zůstává smlouva v platnosti a zákazník je povinen za takové dodávky poskytovateli zaplatit sjednanou cenu, strany se však mohou dohodnout odchylně,

III. Distribuce dodávky, cena, platební podmínky

3.1 Distribuce dodávky

3.1.1 Zákazník může dodávku získat formou zveřejněním na produktovém webu nebo e-mailem. Základní forma distribuce dodávky je odkaz na stažení odeslaný na e-mail zákazníka.

3.2 Cena

3.2.1 Odměna poskytovatele s cenou za zakázku je určována v závislosti na typu dodávky v souladu se smlouvou. V této ceně nejsou zahrnuty žádné další služby poskytovatele. V případě, že zákazník bude požadovat rozšíření služeb nad rámec vybraného produktu, nabídne poskytovatel odpovídající cenu takto rozšířené dodávky, kterou je následně zákazník povinen zaplatit pomocí on-line platební metody na účet poskytovatele.

3.2.2 Přehledové katalogy a ceníky vydávané poskytovatelem, jakož i ústní a telefonické informace či informace poskytované prostřednictvím internetových www serverů o cenách dodávky jsou informativní, ze strany poskytovatele nezávazné a zákazníkem nevymahatelné. Poskytovatel si vyhrazuje právo změnit technické parametry, popř. i ceny dodávky bez předchozího oznámení. Poskytovatel nezodpovídá za chyby vzniklé při tisku obchodních a technických materiálů.

3.2.3 Pro cenovou kalkulaci dodávky platí ceny, uvedené v platné závazné cenové nabídce poskytovatele, nebo ceny platné v okamžiku přijetí objednávky. Ceny dodávky uváděné v cenové nabídce nezahrnují žádné související služby, pokud není výslovně uvedeno jinak. Požadavek na poskytnutí souvisejících služeb je třeba výslovně uvést v objednávce.

3.2.5 Speciální akční nabídka dodávky je platná pouze při odběru uvedeného množství či druhu dodávek, a to vždy pouze do stanoveného termínu a dle podmínek takto definované speciální akce.

3.3 Platební podmínky

3.3.1 Zákazník provádí úhradu celé částky ceny produktu při objednání produktu pomocí elektronické cesty (on-line platební systém PayPal, kreditní karta). Zákazník provádí úhradu prostřednictvím příslušného rozhraní platebního on-line systému, kam je přesměrován v průběhu objednávky.

3.3.2 Po dokončení objednávky zákazník obdrží vždy konečnou fakturu – daňový doklad.

3.3.3 Poskytovatel má povinnost plnit svůj závazek až po ověření platby v on-line platebním systém zda daná částka za dodávku přišla korektně.

IV. Dodací podmínky

4.1 Dodání dodávky

4.1.1 Zákazník je oprávněn informovat se na průběh tvorby dodávky u poskytovatele emailem.

4.1.2 Zákazník je povinen dodávku neprodleně zkontrolovat po jejím přijetí. Skutečnost o shledané závadě je zákazník povinen neprodleně oznámit poskytovateli a dohodnout další postup. Zákazník je povinen vytknout vady dodávky **nejpozději 7 dnů** po jejím přijetí.

4.1.3 Proces dodávky probíhá a řídí se těmito body

- základní koncepty
 - jsou zpracované na základě poskytnutého zadání a jsou zákazníkovi předány elektronickou poštou na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.
 - na tyto předané koncepty musí zákazník smysluplně odpovědět do 30 kalendářních dní. Pokud zákazník neodpoví v této lhůtě, znamená to, že nemá žádné připomínky a nepožaduje žádné korekce k dodaným konceptům. Na označení konceptu, který bude finalizován má zákazník 30 dní. Pokud ani v této lhůtě neoznačí jeden z dodaných konceptů jako finální je ze strany poskytovatele možné smluvní vztah ukončit. Pokud bude smluvní vztah ukončen má zákazník právo na vrácení 30% z celkové zaplacené částky. Poskytovatel má na vrácení částky 60 dní.

- připomínky a revize
 - počet revizí a následné zapracování připomínek zákazníka je závislé na vybraném produktu

- když poskytovatel dodá vytvořené koncepty na základě zadání, má zákazník možnost požádat prostřednictvím připomínek o provedení revizí na libovolném počtu dodaných konceptů. Připomínky musí být zaslány najednou na e-mailovou adresu, určenou pro komunikaci. Jiné přijetí připomínek k dodaným konceptům nebude akceptováno. Připomínky svým charakterem mohou pouze modifikovat dodané koncepty, není možné akceptovat připomínky, které vedou k faktickému vyhotovení nového logotypu
 - revize konceptů zpracované na základě připomínek jsou zákazníkovi opět posílány na uvedenou e-mailovou adresu v objednávce.
 - na takto předané revize musí poskytovatel smysluplně reagovat ve lhůtě 30 kalendářních dní. Pokud v tomto termínu ze strany zákazníka nebudou poskytnuty připomínky, předpokládá se, že zákazník předané revize akceptoval a další připomínky (i když počet korekcí ještě nevyčerpal) nemá a nenárokují. Pokud zákazník neodpoví v této lhůtě, znamená to, že nemá žádné připomínky a nepožaduje žádné korekce k dodaným konceptům. Na označení konceptu, který bude finalizován má zákazník 30 dní. Pokud ani v této lhůtě neoznačí jeden z dodaných konceptů jako finální je ze strany poskytovatele možné smluvní vztah ukončit. Pokud bude smluvní vztah ukončen má zákazník právo na vrácení 15% z celkové zaplacené částky. Poskytovatel má na vrácení částky 60 dní.
- překreslení
 - u některých produktů má zákazník možnost požádat po dodaných konceptech nebo po dodaných revizích o překreslení. V tomto případě budou zákazníkovi vytvořeny zcela nové koncepty (počet závisí na vybraném programu).
 - výběr finálního loga
 - Po dodání konceptů, revizí, nebo překreslení je zákazník povinen ve lhůtě 30 kalendářních dní označit jeden koncept za finální a takto označený koncept bude dodán v kvalitě pro tisk, případně podle vybraného programu bude pro něj vytvořen mini-logo-manuál.
 - dodání loga ve vektorových a bitmapových formátech
 - dodávka bude dodána v těchto formátech AI, EPS, PDF, GIF, PNG, JPG

4.4 Obecná ustanovení o dodání

4.4.1 Jestliže nedodržení lhůty pro dodávky nebo výkony bylo způsobeno důvody, které nejsou na straně poskytovatele, prodlužuje se přiměřeně o tuto dobu lhůta dodávky nebo výkonu.

4.4.2 Jestliže se poskytovatel dostane do prodlení, může zákazník po dohodě s poskytovatelem stanovit přiměřenou dodatečnou lhůtu pro plnění. Po uplynutí této dodatečné lhůty může zákazník požadovat náhradu škody dle příslušného ustanovení Obchodního zákoníku. Další nároky jsou vyloučeny.

V. Povinnosti stran, záruka

5.1 Povinnosti a práva poskytovatele

5.1 Poskytovatel má právo vést elektronickou databázi svých zákazníků, monitorovat a archivovat veškeré prováděné operace na svých zařízeních za účelem vyhodnocování a zlepšování poskytovaných služeb, a to v souladu se zák. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

5.2 Odpovědnost

5.2.1 Poskytovatel odpovídá zákazníkovi za škodu způsobenou mu zaviněným porušením povinností vyplývajících pro poskytovatele z tohoto závazkového vztahu. Poskytovatel neodpovídá za vady ani škody způsobené vadami dodávky nebo jejími chybnými výstupy, byly-li zapříčiněny zákazníkem, třetími osobami nebo okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Poskytovatel neodpovídá za vady ani za škodu způsobenou zejména:

- vložení nesprávných údajů do dodávky zákazníkem, chybným postupem zákazníka při vkládání informací nebo souborů do dodávky nebo nesprávnou interpretací údajů prezentovaných dodávkou,
- zavirováním lokální sítě zákazníka nebo jeho počítačů počítačovými viry (spyware, malware aj.) popř. útokem hackerů nebo jiným obdobným vnějším útokem,
- v důsledku poškození způsobeného neodborným zásahem do dodávky.
- poškozením způsobeného nesprávnou funkcí technického vybavení, operačního systému nebo sítě, v důsledku poškození způsobeného nesprávnou funkcí programů jiných výrobců, které běží současně s dodaným programovým vybavením,
- poskytovatel neodpovídá za porušení autorských práv, práv k ochranným známkám, práv k obchodnímu jménu a jiných práv chráněnými českými zákony.

5.2.1 Účastníci tohoto závazkového vztahu stanovují, že výše předvídatelné škody, která případně může vzniknout porušením povinností poskytovatele, představuje částku maximálně do výše 30% z ceny dodávky, ohledně níž došlo ke škodné události, není-li sjednána jiná výše. Poskytovatel nenese odpovědnost za ztrátu nebo poškození dat zákazníka, případná rekonstrukce ztracených, nebo znehodnocených dat jde na vrub zákazníka.

5.2.2 Účastníci tohoto závazkového vztahu neodpovídají, vedle případů stanovených příslušným zákonem, za porušení závazků způsobené vyšší mocí, tj. okolnostmi nastalými nezávisle na vůli účastníků, které nebylo možno ani s vynaložením veškerého možného úsilí odvrátit, resp. jsou objektivně neodvratitelnou náhodou.

5.2.3 Vyšší moc: zmíněnými skutečnostmi, které nemohou účastníci ovlivnit a které vylučují odpovědnost, jsou míněny:

- válečný stav,
- zákonná omezení vývozu, dovozy, výroby, stávkový, sabotáže,
- živelná pohroma
- další skutečnosti, které poskytovatel nebyl schopen důvodně předpokládat, nebo při přiměřeném úsilí ovlivnit a které brání naplnění uzavřené smlouvy.

5.2.4 O vzniku okolností vylučujících odpovědnost je dotčená strana povinna informovat druhou stranu bez zbytečného odkladu, jinak ztrácí právo na uplatnění důsledků těchto okolností. Po skončení trvání těchto okolností je dotčená strana povinna ihned informovat druhou stranu o náhradním termínu plnění. Poskytovatel splní povinnost dle tohoto odstavce uveřejněním informace o vzniku/skončení těchto okolností na své oficiální produktové stránce.

5.2.5 Pokud není výslovně stanoveno jinak, strany nebudou hradit jedna druhé náhradu:

- ušlého zisku, který vznikne v souvislosti s plněním smlouvy; to neplatí, pokud škoda vznikne v důsledku jednání založeného na podvodném jednání, úmyslu nebo hrubé nedbalosti odpovědné strany;

VI. Licenční ujednání

6.1 Licence a její rozsah

6.1.1 Autorská práva se řídí právními předpisy České republiky.

6.1.2 Licenční ujednání ztrácí platnost v případě, kdy zákazník poskytnul podklady k objednávce, které nebyly v souladu s autorským zákonem a došlo jejich zpracováním poskytovatelem k porušení autorských práv třetí strany.

6.1.3 Poskytovatel má právo na využití vytvořených dodávek a jejich konceptů k propagačním účelům jak v rámci internetových projektů poskytovatele, tak i v tištěných reklamách a materiálech a to v plném rozsahu bez časového a územního omezení a bez nutnosti informovat o uveřejnění zákazníka.

6.1.4 Zákazník dostává po předání dodávky licenci k plnému a neomezenému využití díla včetně jeho následné modifikace třetí stranou. V případě modifikace třetí stranou neručí poskytovatel za takto provedené změny.

6.2 Nároky poskytovatele z porušení licence

6.2.1 Pokud zákazník nesplní výše uvedené licenční podmínky, může poskytovatel odstoupit od této smlouvy a vyžadovat finanční náhradu v případě ušlého zisku. V tomto případě musí uživatel respektovat vyrovnání mezi uživatelem a poskytovatelem, eventuálně rozhodnutí soudu.

6.2.2 Vedle nároku na smluvní pokutu má poskytovatel v případě zásahu zákazníka do jeho autorských práv nároky vyplývající z autorského zákona, zejména nárok na zdržení se dalších zásahů do autorských práv, nárok na sdělení údajů o způsobu a nárok na odstranění následků zásahu do autorských práv včetně poskytnutí přiměřeného zadostiučinění a vydání případného bezdůvodného obohacení.

VII. Ochrana osobních údajů

7.1 Při objednávce jsou povinně vyžadovány pouze údaje nezbytně nutné pro úspěšné vyřízení objednávky. Poskytnuté údaje budou použity pro splnění zákonných povinností, závazků uvedených ve smlouvě a v těchto VOP, jako je např. vyřízení objednávky, popřípadě k vyřizování reklamací, apod. Osobní údaje jsou také zpracovávány prostřednictvím elektronické databáze pro jednání nezbytné a úzce spojené s plněním povinností poskytovatele a realizací smlouvy a také případně prostřednictvím třetích subjektů – zpracovatelů osobních údajů zodpovědných za své jednání.

7.2 Údaje jsou k dispozici pouze poskytovateli, třetím stranám jsou poskytovány jen s výjimkami uvedenými v tomto článku VII. VOP a dále s výjimkou situace související s distribucí či platebním stykem, vedením účetnictví a plněním dalších zákonných povinností poskytovatele. Žádné další osobě nebudou poskytnuty.

7.3 Zákazník poskytnutím uvedených osobních údajů souhlasí s tím, aby tyto jeho údaje, byly využity poskytovatelem za účelem nabízení svých produktů.

7.4 Uživatel závazným potvrzením objednávky:

- **7.4.1** souhlasí s použitím jeho osobních údajů také pro rozesílání obchodních sdělení, reklamních materiálů, přímého prodeje, průzkumů trhu a přímých nabídek produktů ze strany poskytovatele a třetích subjektů a zároveň
- **7.4.2** prohlašuje, že zasílání informací dle odst. 7.4.1 nepovažuje za nevyžádanou reklamu ve smyslu zák.č. 40/1995 Sb. ve znění novel, neboť uživatel se zasílám informací dle odst. 7.4.1 výslovně souhlasí.
- Souhlas dle tohoto odstavce může uživatel kdykoli písemně odvolat.

7.5 Závazným potvrzením objednávky souhlasí zákazník s použitím svých osobních údajů ve výše zmíněném rozsahu.

7.6 Uživatel a poskytovatel se zavazují vzájemně zacházet důvěrně se všemi podklady a informacemi, které jsou výslovně označeny jako důvěrné, jejichž důvěrnost vyplývá ze zákona, anebo rozpoznatelně nejsou určeny pro třetí osobu.

VIII. Závěrečná ustanovení

8.1 Veškeré obchodní vztahy mezi poskytovatelem a zákazníkem se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami poskytovatele. Příslušná ustanovení autorského zákona a dalších právních předpisů upravující užívání počítačových programů a databází a sankce za jejich nelegální užívání nejsou smlouvou a těmito VOP dotčena.

8.2 Provozovatel služby má právo na využití vytvořeného díla k propagačním účelům jak v rámci internetových projektů provozovatele, tak i v tištěných reklamách a materiálech a to v plném rozsahu bez časového a územního omezení a bez nutnosti informovat o uveřejnění objednatele. Zároveň má právo na umístění informace o realizaci s aktivním linkem, vedoucím na webové stránky

provozovatele.

8.3 Poskytovatel je oprávněn změnit VOP. Poskytovatel je povinen bez zbytečného odkladu zveřejnit novou verzi VOP na svých internetových stránkách. Poskytovatel není povinen o změně VOP informovat zákazníka.

8.4 Veškerá ostatní vedlejší ústní ujednání jsou neúčinná. Veškeré změny a dodatky konkrétní smlouvy musí být učiněny písemnou formou, nebo v souladu s těmito VOP a podepsány statutárními zástupci poskytovatele a zákazníka.

8.5 V případě, že některé ustanovení těchto VOP se stane neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení účinná.

8.6 Uzavřené objednávky jsou archivovány poskytovatelem v elektronické podobě, popř. písemné podobě a nejsou přístupné. Jazykem komunikace mezi poskytovatelem a uživatelem a jazykem smlouvy je český jazyk nebo anglický jazyk.

8.7 Tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně dalších právních vztahů zde neupravených, stejně tak jako licenční smlouvy na tyto všeobecné obchodní podmínky odkazující se řídí výlučně českým právem, konkrétně ustanoveními zák. č.513/1991 Sb. Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a to ve vztahu ke všem, i zahraničním uživatelům a je dána výlučná příslušnost českých soudů.

8.8 Každá ze stran má povinnost bez prodlení informovat druhou stranu o všech skutečnostech neuvedených ve smlouvě, které mohou mít vliv na plnění závazků ze smlouvy.

8.9 Zákazník není oprávněn převádět svá práva a povinnosti dle smlouvy, ať již z části nebo jako celek, bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele. Poskytovatel se zavazuje, že takový souhlas nebude bezdůvodně odepřen.

8.10 Poskytovatel je oprávněn postoupit všechna práva a závazky z této Smlouvy bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany.

8.11 Tyto VOP jsou platné a účinné ke dni 5.9.2012.